

L'universalité du caillou dans la chaussure.

Qui après avoir bien consciencieusement lacé ses chaussures, s'est mis en marche et....un caillou sorti de je ne sais où, s'invite subrepticement dans votre chaussure.

Non pas que le caillou soit doté de facultés intellectuelles particulières au point qu'il soit en capacité d'analyser qu'il est mieux au chaud dans une chaussure d'humain plutôt que sur un bord de route exposé aux intempéries. Mais chez les cailloux, existe une loi universelle qu'on est mieux dans une chaussure d'humain que sur un bord de route !

L'universalité du côté humain est qu'un caillou dans une chaussure ça gêne !! Cependant, combien d'entre-nous gardent leurs cailloux quelques temps dans leurs chaussures, le passent d'un côté du pied, à l'arrière de la chaussure avant de finir par se déchausser ou pas pour enlever le caillou de la chaussure ? Et combien d'entre nous s'accommodent de cette gêne et restent avec le caillou dans leur chaussure ?

Il n'est certes, pas toujours facile de pouvoir s'asseoir ou s'appuyer quelque part pour se déchausser. Cependant, cette situation d'inconfort révèle qu'en fonction du choix réalisé il existe différentes réactions face aux changements. Les circonstances, la personnalité du « porteur de chaussure », la sensibilité (ici celle du pied) sont des paramètres qui entrent en compte dans le changement ou non.

Cette situation révèle aussi qu'il faut souvent un grand inconfort ou une grande souffrance pour changer quelque chose. Cela révèle aussi que des fois malgré cela, le changement ne se fait pas.

Le changement peut faire peur. C'est ce que je constate dans mon activité professionnelle, pas toujours facile de changer. Le connu même s'il est « bof » ou « très bof » voir carrément « plus que bof » fait toujours moins peur que l'inconnu. Cela est une constance chez l'enfant mais également chez des adultes.

L'humain a mis en place des stratégies pour se prouver à lui-même qu'il est capable de changer. Il change beaucoup de choses dans sa vie : sa voiture, sa destination de vacances, sa couleur de cheveux, la décoration de sa maison, son téléphone portable... Mais ce n'est pas un changement, c'est une stratégie technico commerciale des industries qui veulent nous faire consommer toujours plus. Ils nous bernent en nous rassurant que nous sommes capables de changer vu que nous avons très récemment changé de portable, de chaussures (sans caillou), de manteau...Cela s'appuie sur notre besoin de réassurance et notre stratégie humaine de fuite face au danger. Nous optons pour des ersatz de changement afin nous rassurer et nous fuyons ainsi les autres changements.

Au travers de cet exemple, je vous invite juste à vous poser des questions, sur vous-même, sur vos déceptions, vos peurs et surtout à requestionner vos espoirs et vos rêves.

Je vous invite à changer votre façon de vivre les choses, à changer votre regard sur la vie, à la voir avec un autre angle de vue. Cela ne peut que constituer un enrichissement.

Je vais conclure par une petite phrase gravée sur la tombe de Madame Françoise Dolto :

« n'ayez pas peur »

Elise – juin 2015